



**LICEO "DE NITTIS - PASCALI" BARI**

Cod. Mecc.: BASL06000T - Cod. Fisc.: 93510780724

indirizzo e-mail: basl06000t@istruzione.it

indirizzo pec: basl06000t@pec.istruzione.it

Codice iPA Idnpba

Codice univoco per la fatturazione elettronica UFB67Y

<https://liceoartisticobari.edu.it>

**Liceo Artistico "De Nittis"** Via Timavo, 25 - 70125 Bari - Tel. 080/5563617 - 080/0994660

**Liceo Artistico e Coreutico "Pascali"** Corso Vittorio Veneto, 14 - 70123 Bari - Tel. 080/5793902

Comunicazione n. 322 del 13 febbraio 2026

Liceo Artistico "De Nittis"

*Alle studentesse e agli studenti della classe 5^E Indirizzo Grafica e alle loro famiglie  
Ai proff. Domenico Cacciapaglia, Domenica Cellamare e Teresa Marinuzzi  
Alle/Ai Docenti  
Alla DSGA  
Al personale ATA*

### **Oggetto: Progetto di Formazione Scuola-Lavoro "Dall'Advertising alla stampa digitale".**

Si informa che sono in fase di avvio le attività formative previste nell'ambito della Formazione Scuola-Lavoro "Dall'Advertising alla stampa digitale" destinate alla classe 5^E indirizzo Grafica.

Le studentesse e gli studenti seguiranno un percorso formativo di 35 ore che sarà realizzato in collaborazione con Ricicla S.R.L.

Il progetto "Dall'Advertising alla stampa digitale" ha le seguenti finalità:

1. **Collegare formazione e mondo del lavoro**, simulando il flusso reale di un progetto grafico: dal brief pubblicitario alla realizzazione del prodotto stampato.
2. **Sviluppare competenze professionali spendibili** nei settori della comunicazione visiva, agenzie pubblicitarie, studi grafici e centri stampa.
3. **Consolidare autonomia progettuale e responsabilità**, attraverso la gestione completa di una commessa grafica.
4. **Orientare gli studenti alle scelte post-diploma** (ITS, Accademie, Università, inserimento lavorativo).
5. **Promuovere consapevolezza tecnica e culturale** rispetto ai processi produttivi della stampa digitale.

#### **Obiettivi Formativi**

##### **1. Obiettivi culturali**

- Comprendere il linguaggio della comunicazione pubblicitaria contemporanea.
- Analizzare target, mercato e strategie persuasive.
- Conoscere l'evoluzione dell'advertising dal cartaceo al digitale.
- Approfondire le tecniche e i materiali della stampa digitale.

##### **2. Obiettivi tecnico-professionali**

- Interpretare un **brief** e sviluppare un concept creativo.
- Progettare materiali pubblicitari (manifesto, flyer, brochure, packaging, roll-up, ecc.).
- Utilizzare software professionali (Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign).
- Preparare correttamente file per la stampa (abbondanze, crocini, profili colore CMYK, risoluzione).
- Conoscere i principali supporti di stampa (carta, PVC, forex, tessuto, ecc.).
- Interfacciarsi con un centro stampa o simulare il rapporto cliente-grafico-stampatore.

##### **3. Obiettivi trasversali (soft skills)**

- Lavorare in team simulando ruoli professionali.
- Rispettare tempi e scadenze.
- Presentare e argomentare il proprio progetto.
- Problem solving in fase di revisione e produzione.
- Sviluppare capacità organizzative e gestione del workflow.

#### **Competenze Attese in Uscita**

Al termine del percorso lo studente sarà in grado di:

- Ideare e sviluppare una campagna pubblicitaria coerente.
- Realizzare esecutivi pronti per la stampa digitale.
- Comprendere il ciclo produttivo dalla progettazione alla stampa.
- Valutare costi, materiali e sostenibilità ambientale del prodotto stampato.
- Presentare un progetto grafico in modo professionale (portfolio o pitch).

L'attività sarà svolta durante le ore di Laboratorio di Grafica a partire da giovedì 19 febbraio 2026 coordinata dal tutor interno del progetto, il prof. Cacciapaglia al quale è possibile rivolgersi per ulteriori chiarimenti e dal tutor esterno il sig. Fabio Cialdella. L'incontro finale sarà svolto presso l'azienda RICICLA SRL in una data che sarà successivamente comunicata.

Si precisa che l'esperienza sarà valutata nelle varie discipline coinvolte, come una comune attività didattica.

Si raccomanda la massima responsabilità individuale al rispetto della normativa e delle indicazioni del personale docente ed esterno.

Si invitano le studentesse e gli studenti e le loro famiglie a dichiarare l'adesione al progetto attraverso la sottostante cedola che va restituita debitamente compilata e firmata al Docente tutor del progetto e vale quale formale impegno alla partecipazione.

La Coordinatrice FSL sede De Nittis  
*Prof.ssa Manuela Carluccio*

LA DIRIGENTE SCOLASTICA  
*Prof.ssa Giovanna Piacente*  
Firma autografa sostituita a mezzo stampa,  
ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. n. 39/1993

*ALLA DIRIGENTE SCOLASTICA DEL LICEO ARTISTICO E COREUTICO "DE NITTIS-PASCALI" – BARI*

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_, esercente la responsabilità genitoriale sull'alunno/a \_\_\_\_\_ frequentante la classe 5<sup>^</sup> sez. E del Liceo Artistico "De Nittis-Pascali" – sede De Nittis,

autorizza

il/la proprio/a figlio/a \_\_\_\_\_ a partecipare progetto di Formazione Scuola-Lavoro "Dall'Advertising alla stampa digitale" così come indicato nella Comunicazione n. 321 del 13 febbraio 2026

Il/La sottoscritto/a esonera l'Istituzione Scolastica da ogni responsabilità per l'inosservanza di ordini e prescrizioni del personale addetto alla vigilanza.

Data, \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_