



LICEO "DE NITTIS - PASCALI" BARI

Cod. Mecc.: BASL06000T - Cod. Fisc.: 93510780724

indirizzo e-mail: basl06000t@istruzione.it

indirizzo pec: basl06000t@pec.istruzione.it

Codice IPA Idnpba

Codice univoco per la fatturazione elettronica UFB67Y

<https://liceoartisticobari.edu.it>

Liceo Artistico "De Nittis" Via Timavo, 25 - 70125 Bari - Tel. 080/5563617 - 080/0994660

Liceo Artistico e Coreutico "Pascali" Corso Vittorio Veneto, 14 - 70123 Bari - Tel. 080/5793902

Comunicazione n. 489 del 26 febbraio 2025

Liceo Artistico "De Nittis"

Alle Studentesse e agli Studenti della classe IV sez. B e alle loro Famiglie

Alla prof.ssa Angela Carotenuto

Alle/Ai Docenti

OGGETTO: PCTO "Grafica e Marketing".

Si comunica che le studentesse e gli studenti in indirizzo parteciperanno alle attività formative previste nell'ambito del Percorso per le competenze trasversali e l'orientamento "Grafica e Marketing" da realizzarsi in collaborazione con Sfera Informatica e Strumentazione, azienda che costruisce e mantiene ecosistemi di information technologies e automazione in tutta Italia.

Le attività formative, che si terranno in orario antimeridiano, saranno strutturate nel seguente modo:

Prima fase: in seguito al primo incontro con il tutor aziendale dove conosceranno nello specifico tutte le lavorazioni di un progetto, le studentesse e gli studenti saranno divisi in gruppi in base alle competenze possedute (account, Web designer, graphic designer, videomaker, grafico editoriale).

A ciascun team verrà presentato il brief di un cliente diverso, con uno specifico tema:

- campagna periodica;
- campagna marketing e musica;
- campagna marketing e moda;
- campagna territorio.

Il brief prevederà una descrizione in cui saranno specificati gli obiettivi comunicativi che l'azienda vuole raggiungere e i punti chiave che vorrebbe vedere evidenziati nella campagna di marketing.

Brief e assegnazioni dei compiti all'interno del gruppo.

Seconda fase: è previsto un brainstorming interno dove ogni gruppo presenterà le proprie idee. Si procederà all'ideazione del concept di campagna, delle varie declinazioni grafiche e testuali per materiale BTL (Below the line), web e social, script e storyboard video. Nella fase di produzione gli alunni grafici dovranno fornire gli output previsti, i videomaker si occuperanno della creazione di contenuti video per i canali social e web, i copywriter penseranno ai testi utili per la campagna su tutti i media. Durante tutto il processo le studentesse e gli studenti potranno confrontarsi con l'art director e il direttore strategico per esprimere al meglio il messaggio pubblicitario che dovranno esporre. La durata della seconda fase sarà di circa due/tre mesi, con incontri in video call previsti con una frequenza di una volta alla settimana per la classe coinvolta.

La classe avrà la possibilità di lavorare attraverso lo studio della tematica, del colore, del disegno e utilizzando iPad e relative App di settore.

Terza fase: anch'essa svolta in presenza al termine del periodo previsto, vedrà i team presentare i propri elaborati.

I percorsi individuali saranno co-progettati dalla Docente tutor, prof.ssa Angela Carotenuto, e dall'Azienda ospitante, per condividere gli obiettivi specifici da perseguire, i criteri di verifica e di valutazione delle competenze acquisite.

Di seguito il calendario delle attività formative:

DATA	NUMERO ORE	FASCIA ORARIA	ARGOMENTO DELLE ATTIVITÀ	SEDE	AULA	DOCENTE TUTOR
21/3/2025 venerdì	2	12-14	Presentazione del progetto grafico	DE NITTIS	25	Prof.ssa Carotenuto
Dal 22/3/2025 sabato	26	Orario scolastico della classe con Laboratorio di Design	Sviluppo del progetto	DE NITTIS	25	Prof.ssa Carotenuto
15/5/2025 giovedì	2	12-14	Presentazione progetto finale	DE NITTIS	25	Prof.ssa Carotenuto

Si precisa che l'esperienza sarà valutata nelle varie discipline coinvolte, come una comune attività didattica.

Si raccomanda la massima responsabilità individuale al rispetto della normativa e delle indicazioni del personale docente ed esterno.

Si invitano le studentesse e gli studenti e le loro famiglie a dichiarare l'adesione al progetto attraverso la sottostante cedola che va restituita debitamente compilata e firmata alla Docente tutor del progetto e vale quale formale impegno alla partecipazione.

Per ulteriori chiarimenti è possibile rivolgersi alla Docente tutor, prof.ssa Angela Carotenuto.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Santa Ciriello

Firma autografa sostituita a mezzo stampa,
ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. n. 39/1993

AL DIRIGENTE SCOLASTICO

DEL LICEO ARTISTICO E COREUTICO "DE NITTIS-PASCALI" - BARI

Il/La sottoscritto/a _____, esercente la responsabilità genitoriale
sull'alunno/a _____ frequentante la classe IV sez. B del Liceo
Artistico "De Nittis-Pascali" - sede De Nittis,

autorizza

il/la proprio/a figlio/a a partecipare al PERCORSO PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E
L'ORIENTAMENTO "GRAFICA E MARKETING" così come indicato nella Comunicazione n. 489 del 26
febbraio 2025.

Il/La sottoscritto/a esonera l'Istituzione Scolastica da ogni responsabilità per l'inosservanza di ordini e
prescrizioni del personale addetto alla vigilanza.

Data, _____

Firma _____